



02.05.09

NH HOTELES FIRMA EL CHARTER DE LA DIVERSIDAD PROMOVIDO POR EL MINISTERIO DE IGUALDAD Y LA FUNDACIÓN PARA LA DIVERSIDAD

- El Charter de Diversidad es una iniciativa europea de compromiso voluntario dirigido a empresas e instituciones públicas y privadas para apoyar los principios de inclusión de la diversidad y no-discriminación en su entorno laboral
- Con la firma del mismo, NH Hoteles asume el compromiso de cumplir con las Directivas de la UE y la legislación local en temas de no-discriminación, igualdad de oportunidades y diversidad

Madrid, 2 de abril de 2009.- NH Hoteles se ha adherido voluntariamente al Charter de la Diversidad en España, promovido por el Ministerio de Igualdad y la Fundación para la Diversidad, mediante el cual reconoce los beneficios que brinda la inclusión de la diversidad cultural, demográfica y social en su compañía.

El Charter de la Diversidad se enmarca dentro de las directivas anti-discriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000 y cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

Con esta firma, la cadena se compromete a implementar políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción; así como la no-discriminación hacia grupos desfavorecidos, dejando patente su compromiso de cumplir con las Directivas de la Unión Europea y la legislación local en estos temas.

Entre los principios básicos que recoge el compromiso destacan: la sensibilización sobre los principios de igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad dentro de los valores de la empresa, la construcción de una plantilla diversa, la promoción efectiva de la integración sin discriminación laboral, la gestión de la diversidad en todas sus políticas de dirección y la promoción de la conciliación de los tiempos de trabajo, familia y ocio.

Igualmente, NH Hoteles se compromete a reconocer la diversidad de sus clientes como fuente de innovación y desarrollo continuo, así como a difundir este compromiso entre sus empleados y proveedores, administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos y demás agentes sociales. Además, la compañía asume la responsabilidad de seguir reflejando las actividades de apoyo a la no discriminación, así como los resultados que se van obteniendo de las políticas de inclusión de la diversidad en la memoria anual de la compañía.

NH Hoteles cuenta con 132 nacionalidades diferentes en su plantilla y un 13,6% trabaja en países distintos a los de su nacionalidad. El 50,1% del total de la plantilla son mujeres y un 48,2% de los puestos directivos de la cadena están ocupados por ellas. Además, NH Hoteles alcanzó en 2008 en España una cuota del 3,99% de discapacitados en plantilla como proveedores de diferentes servicios siendo FLISA e Icaria los proveedores destacados por su compromiso social.

SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 348 hoteles con 52.662 habitaciones en 22 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 55 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 8.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y el prestigioso restaurador Ferran Adrià, que se asoció con la cadena en el año 2000, han lanzado conceptos como "nube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

http://www.nh-hotels.es/nh/es/sala_de_prensa/574.html;jsessionid=01E170575E14FCC10B7EE57DBA9036F1.NODE1